

# VENETIAN SMART LIGHTING AWARD 2025

Giunge alla X edizione, il premio VENETIAN SMART LIGHTING AWARD che riconosce e valorizza, dal 2015, la qualità dei migliori prodotti e soluzioni lighting realizzati dalle aziende della Rete e del territorio veneto.

I partecipanti al premio VSLA 2025 potranno candidarsi scegliendo tra 4 categorie, nelle quali verrà premiata l'abilità delle aziende nel rispondere alle esigenze del settore contract, alle capacità di design per nuovi prodotti da lanciare nel mercato e la ricerca dell'innovazione nei materiali e tecnologie, in particolare per la realizzazione di lampade versatili. Un quinto premio speciale verrà riservato ai progetti di luce creativa legati al progetto europeo SHAPE-THE-LIGHT.

La Giuria sarà composta da lighting designer e altre personalità di spicco legate al mondo della luce, che avranno il compito di valutare non solo gli aspetti estetici dei prodotti candidati ma anche le loro funzionalità come apparecchi di illuminazione a 360°.

I vincitori verranno annunciati durante la Cena di Gala, ospitata nella splendida Ca' Marcello, Villa Veneta a Piombino Dese (PD). Nel corso della serata verrà assegnato anche il premio "Silvano Oldani" per la migliore capacità di comunicazione tra le aziende finaliste.

## Regolamento

### 1. OBIETTIVI

Il premio VENETIAN SMART LIGHTING AWARD è finalizzato a valorizzare la ricerca della creatività e premiare la capacità di innovazione e di design nella creazione di apparecchi di illuminazione e componentistica in ambito smart lighting in coerenza con quanto previsto nel "Piano strategico" della Rete.

### 2. CATEGORIE

L'edizione 2025 considera 4 diverse tipologie di prodotto candidabili:

1. **Migliore lampada decorativa per uso contract** - Per "lampada decorativa per uso contract" si intende un apparecchio di illuminazione a catalogo con funzione decorativa da interni/esterni per progetti contract nel settore hospitality (strutture alberghiere, ristorative, bar, pub, caffè, etc.), oppure realizzato su misura per specifico progetto;
2. **Migliore lampada di design che attiva l'innovazione** - Per "lampada di design che attiva l'innovazione" si intende un apparecchio di illuminazione con funzione decorativa da interni/esterni, progettato in collaborazione con un/a o più designer e in forme esteticamente idonee in rapporto alla funzionalità dell'oggetto, che presenti evidenti caratteristiche di design ed elementi di novità;
3. **Migliore lampada per uso speciale** - Per "lampada per uso speciale" si intende un apparecchio di illuminazione sia da interni che da esterni che non abbia un uso prettamente decorativo. Possibili, ma non esaustivi, esempi sono: apparecchi di illuminazione per uso architettuale, uso stradale, uso ospedaliero, etc.;
4. **Migliore soluzione sulla luce che scompare "Invisible Light"** - Per "Invisible Light" si intende un apparecchio di illuminazione versatile, che fonde scienza e creatività, realizzato con componenti specifici per l'ottimizzazione delle prestazioni tecniche, nel quale l'effetto luminoso definisce spazi e sensazioni senza essere percepito direttamente, nello stesso tempo capace di migliorare il comfort visivo.

**Una categoria speciale dedicata alla luce creativa (Creative Light)** verrà assegnata nel corso della serata - Per “luce creativa” si intende un progetto artistico che esplora il legame tra creatività e design della luce. Verrà premiato il miglior concept di opera sperimentale realizzato dagli studenti della Scuola Italiana Design (SID) nell’ambito del SHAPE-THE-LIGHT Performance Lab, quale sintesi di estetica e funzionalità con forte focus sulla sostenibilità. Le opere verranno esposte in esterno durante la serata di gala.

### 3. CRITERI DI AMMISSIBILITA’

Il premio VENETIAN SMART LIGHTING AWARD è aperto a tutte le aziende aderenti alla Rete di Imprese Luce in Veneto, alle aziende della filiera smart lighting con sede nella Regione Veneto.

### 4. MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

Non potranno essere candidati prodotti già vincitori in precedenti edizioni del premio VENETIAN SMART LIGHTING AWARD.

Ogni azienda potrà candidare un massimo di **4 Prodotti**, a propria scelta, in una o più delle 4 categorie sopra riportate, se in coerenza alle caratteristiche del prodotto proposto.

Lo special prize Creative Light è riservato alle opere sperimentali realizzate dagli studenti della Scuola Italiana Design (SID) nell’ambito del SHAPE-THE-LIGHT Performance Lab.

Ogni prodotto candidato potrà competere in **non più di 2 categorie** e non dovrà essere stato presentato nel mercato prima del **1° marzo 2022**.

Per partecipare è necessario **compilare il form elettronico** sul sito [www.venetiansmartlightingaward.it/candidatura](http://www.venetiansmartlightingaward.it/candidatura)

Materiale obbligatorio, pena esclusione:

- a) Compilazione di tutti i campi obbligatori;
- b) Selezione di una (o due) categorie di candidatura prodotto, con una (X);
- c) Caricamento di **3 immagini** in formato JPEG con un minimo di 1000 pixel sia in verticale che in orizzontale, ciascuna del peso massimo di 8 MB, che mostri chiaramente il design del prodotto e/o gli aspetti costruttivi e/o i dettagli di finitura;
- d) Citazione per esteso il nome dei/I/la designer che ha contribuito all’ideazione/realizzazione del prodotto (obbligatorio per la seconda categoria “ **Migliore lampada di design che attiva l’innovazione**”, facoltativo per le altre)

Materiale facoltativo:

- e) Caricamento di un massimo di ulteriori 3 immagini in formato JPEG con un minimo di 1000 pixel sia in verticale che in orizzontale, del peso massimo ciascuna di 5 MB e/o il link a un video da utilizzare per chiarire ulteriormente il design e la funzionalità (altre viste del prodotto, foto ambientate, realizzazioni, etc.);

f) Compilazione di una serie di campi descrittivi per fornire ulteriori elementi per la valutazione del prodotto/sistema candidato. Ai fini della valutazione sono ben accette le specifiche tecniche che descrivono il prodotto in dettaglio. NON inviare pagine di catalogo né generici comunicati stampa, non verranno considerati nella valutazione.

h) Compilazione descrizione aziendale. Il testo dovrà illustrare la storia e la mission dell'azienda partecipante (max. 500 caratteri).

## 5. TERMINI PER LE CANDIDATURE

Le candidature potranno essere inviate **da lunedì 14 aprile a giovedì 12 giugno 2025**.

Eventuale proroga sarà comunicata attraverso i canali ufficiali della Rete di Imprese Luce in Veneto.

## 6. GIURIA

La Giuria è nominata dalla Rete di Imprese Luce in Veneto ed è composta da 5 membri (lighting designer indipendenti, personalità legate al mondo della luce, dell'architettura, del design e docenti del mondo accademico veneto e internazionale).

Ogni membro della Giuria esprimerà un voto per ogni prodotto candidato, sulla base dei criteri di valutazione descritti al punto 7.

L'elenco dei giurati è disponibile nel sito [www.venetiansmartlightingaward.it](http://www.venetiansmartlightingaward.it)

## 7. CRITERI DI VALUTAZIONE

Ogni prodotto candidato verrà valutato dalla Giuria sulla base dei seguenti criteri:

- A. Estetica (carica emozionale, stile, proporzioni, finiture, etc.);
- B. Design e funzionalità (ricerca del dettaglio, sapienza nell'uso dei materiali, comfort visivo, etc.);
- C. Grado di Innovazione (originalità, metodi di fabbricazione, performance energetiche ed ambientali);

Saranno, inoltre, valutati aspetti legati ai temi dell'innovazione. Verrà anche giudicata l'attenzione posta a: risparmio energetico, riciclabilità dei componenti, utilizzo di materiali naturali e/o innovativi, prestazioni tecnologiche e funzionali, retrofitting LED, etc.;

Ogni membro della Giuria esprimerà un voto, in scala da 5 a 10, reputando la rispondenza ad ogni criterio:

*10 = Straordinaria*

*9 = Eccellente*

*8 = Molto buono*

*7 = Buona*

*5-6 = Discreta*

Per ogni categoria, la Giuria esprimerà una motivazione per il prodotto vincitore.

A propria discrezione, la Giuria potrà assegnare una Menzione Speciale per la X edizione del Venetian Smart Lighting Award allo scopo di evidenziare l'opera meritoria di un'azienda distintasi nella ricerca, nel design e nell'innovazione esplicitate nel prodotto finalista.

**Non sono previsti vincitori ex-aequo.**

## **8. IL PREMIO STAMPA "SILVANO OLDANI"**

Il premio Oldani vuole ricordare la figura di Silvano Oldani (1948-2022), appassionato ed elegante conoscitore di arte e cultura, già direttore della rivista LUCE e giurato nelle edizioni 2018, 2019 e 2022 del Venetian Smart Lighting Award.

Una giuria qualificata costituita da giornalisti e pubblicisti del settore, valuterà la capacità di comunicazione delle aziende che risulteranno finaliste nelle 4 categorie.

**Non sono previsti vincitori ex-aequo.**

La giuria valuterà/esprimerà una valutazione su:

### **Idea di realizzazione del/dei prodotto/i candidati.**

*L'azienda inserirà nella candidatura generale del/dei prodotto/i candidati la descrizione dell'idea e della motivazione che ne hanno spinto alla realizzazione.*

### **Strategia di comunicazione del prodotto**

*Nella candidatura generale del/dei prodotto/i candidati verrà valutata la strategia attuata per comunicare il prodotto.*

### **Visibilità comunicativa aziendale**

*Saranno analizzati i canali di comunicazione (sito web, social media, stampa specializzata, etc.) forniti dall'azienda partecipante.*

### **Impatto della comunicazione aziendale**

*Verranno valutate la brand recognition, l'esposizione, l'interesse e l'interazione, la risposta del pubblico.*

## **9. CERIMONIA DI PREMIAZIONE**

Le aziende finaliste in ogni categoria verranno invitate a partecipare alla Cerimonia di Premiazione che avrà luogo, salvo diverse disposizioni normative, **giovedì 10 luglio 2025 alle ore 20:00**, durante la Cena di Gala che si terrà nella splendida Ca' Marcello, Villa Veneta a Piombino Dese (PD).

## **10. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

**Non è previsto alcun costo di partecipazione al premio.**

Le informazioni inviate a corredo delle candidature di prodotto appariranno nei comunicati stampa, siti web, social media e pubblicazioni del PREMIO VENETIAN SMART LIGHTING AWARD.

Salvo espliciti accordi, il materiale inviato non verrà restituito.

Per maggiori informazioni contattare la Rete di Imprese Luce in Veneto via mail all'indirizzo [marketing@luceinveneto.com](mailto:marketing@luceinveneto.com) o telefonicamente al numero 049 9350457.

L'azienda partecipante garantisce che il contenuto del materiale dalla stessa proposto è nella sua legittima titolarità, non contrasta con norme imperative e non viola alcun diritto d'autore o altro diritto di terzi. L'azienda partecipante resterà unica responsabile nei confronti di qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi in ordine al materiale inviato e per la violazione di qualsiasi diritto di proprietà industriale, proprietà intellettuale, nonché per la violazione di ogni altra disposizione vigente applicabile e comunque di ogni lesione di diritti di terzi, manlevando Luce In Veneto da ogni azione o pretesa che possa, in relazione a ciò, essere mossa da terzi nonché da tutti i danni, diretti e indiretti, costi, oneri e spese che dovessero essere sostenute da Luce In Veneto. L'invio del materiale di cui non si possiede il copyright genererà l'automatica esclusione della candidatura al premio.

**L'azienda partecipante si impegna tacitamente a garantire la correttezza delle informazioni inviate.**

La Rete di Imprese Luce in Veneto non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali omissioni e/o ritardi e/o veridicità delle stesse. La partecipazione al premio VENETIAN SMART LIGHTING AWARD implica la totale accettazione del presente Regolamento. Ogni partecipante autorizza Luce in Veneto a far uso dei propri dati personali ai sensi del Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali (GDPR, Regolamento UE n° 2016/679), che sostituisce la precedente normativa (Legge 675/1996 e sue successive modifiche nel D.lgs. 196/2003). Le finalità di trattamento dei dati personali non subiranno variazioni rispetto al consenso eventualmente prestato.

**Gli organizzatori del premio VENETIAN SMART LIGHTING AWARD si riservano il diritto di escludere qualsiasi candidatura che non rispetti le regole di partecipazione.**



**RETE DI IMPRESE LUCE IN VENETO**

Via dei Marcello, 13/11 35017 Levada di Piombino Dese PD  
Tel./ Fax+39 049 9350457 mail: [info@luceinveneto.com](mailto:info@luceinveneto.com)

## 11. CHECKLIST PER CANDIDARE UN PRODOTTO

La candidatura deve includere:

- Tutti i campi obbligatori contrassegnati con (\*) sul sito [www.venetiansmartlightingaward.it/candidatura](http://www.venetiansmartlightingaward.it/candidatura);
  - a. Tutte le informazioni su questo modulo sono obbligatorie;
  - b. Assicurarsi di compilarlo in modo accurato;
  - c. I partecipanti sono responsabili di eventuali errori ed omissioni nel modulo;
- Selezione di una o due categorie di candidatura prodotto, indicati con una (X);
- Almeno 3 immagini in formato JPEG;
  - a. Con un minimo di 1000 pixel sia in verticale che in orizzontale
  - b. Del peso massimo di 8 MB ciascuna;
  - c. Che mostrino chiaramente il design del prodotto;
  - d. Che mostrino chiaramente gli aspetti costruttivi;
  - e. Che mostrino chiaramente i dettagli di finitura;
- Testo esplicativo (massimo 500 caratteri)
  - a. Che presenti il prodotto in dettaglio in relazione ai criteri di valutazione descritti al punto 7 (vedi sopra);
  - b. Il testo verrà letto dai componenti della Giuria e li ispirerà a formulare le loro valutazioni;
  - c. Citare per esteso il nome del designer (obbligatorio per la categoria **Migliore lampada di design che attiva l'innovazione**) oppure del maestro vetraio che ha contribuito all'ideazione/realizzazione del prodotto;
- Compilazione di una serie di campi descrittivi per fornire ulteriori elementi per il giudizio del prodotto / sistema candidato.
  - a. Ai fini della valutazione sono ben accette le specifiche tecniche che descrivono il prodotto in dettaglio.
  - b. NON inviare pagine di catalogo.
  - c. NON inviare generici comunicati stampa.
- Compilazione canali social
  - a. La compilazione di tutti i campi è obbligatoria. Se l'azienda utilizza il canale indicato deve inserire il link al profilo/canale ufficiale, in caso contrario deve essere scritto nell'apposito campo "No".
- Caricamento logo aziendale in formato PNG;
- Compilazione descrizione aziendale.
  - a. Il testo dovrà illustrare la storia e la mission dell'azienda partecipante (max. 500 caratteri).

Materiale facoltativo:

- Un massimo di ulteriori 3 immagini in formato JPEG con un minimo di 1000 pixel sia in verticale che in orizzontale, del peso massimo di 5 MB (altre viste del prodotto, foto ambientate, realizzazioni, etc.)
- Uno o più link relativi ad altri canali di comunicazione non indicati o a un video da utilizzare per chiarire ulteriormente il design e la funzionalità del prodotto;